

# BADANIE CZYTELNICTWA PRASY HANDLOWEJ

Pomiar czytelnictwa wśród detalistów

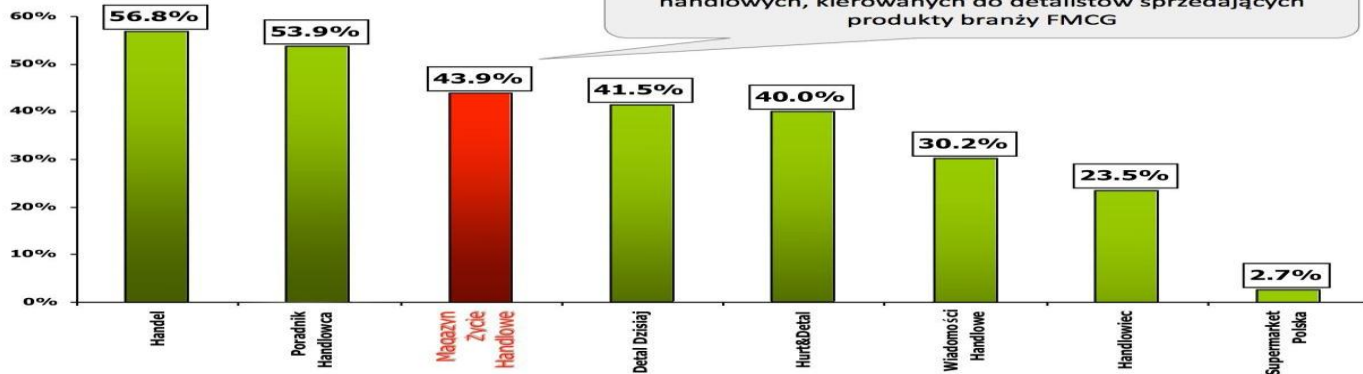
październik 2010

MAGAZYN **życie** Handlowe  
WWW.PORTALFMCG.PL

MillwardBrown  
SMG/KRC

## Czytane tytuły

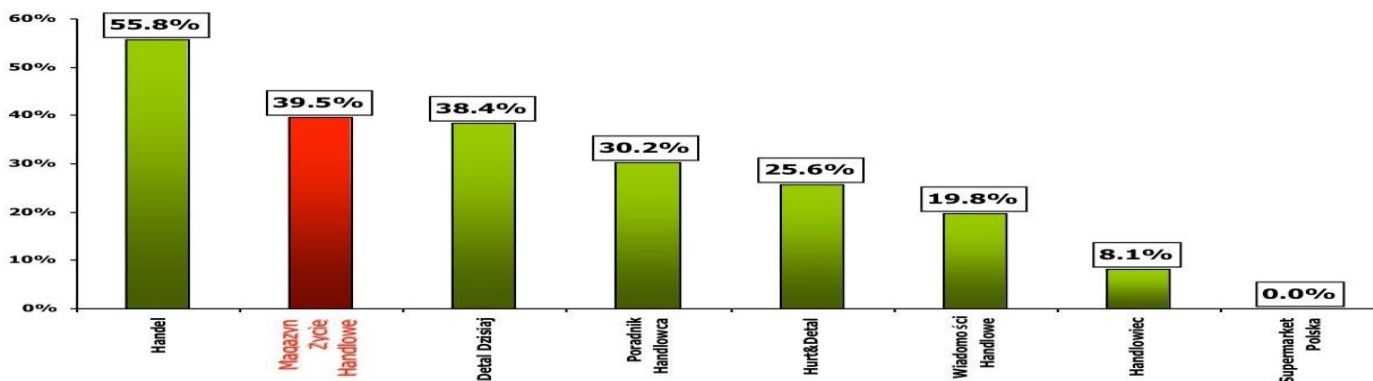
Dane ogółem [N=702]



MillwardBrown  
SMG/KRC

## Zasięg w ciągu 6 miesięcy

Grupa celowa:  
Sklepy o powierzchni powyżej 100 m<sup>2</sup> [N=86]



Grupa celowa:  
Sklepy o powierzchni do 50 m<sup>2</sup> [N=293]

